Электронные образовательные и информационные ресурсы

Проект по профориентации школьников «Билет в будущее» https://bvbinfo.ru/

Проект по профориентации школьников «Билет в будущее» помогает подросткам решить сложную задачу выбора карьеры. Он объединяет наставников, психологов и экспертов, которые готовы помочь каждому выбрать свою специальность.
К проекту по профориентации школьников также привлекаются родители и педагоги обучающегося, сопровождающие его на этом важном жизненном этапе.

Проект Городская информационная система (ГИС) «Навигатор профессий Санкт-Петербурга» https://profinavigator.ru/

Городская информационная система «Навигатор профессий Санкт-Петербурга» представляет из себя многофункциональный интернет-портал, целевой аудиторией которого являются школьники, абитуриенты и выпускники ОУ, а также представители ОУ и бизнеса. Его целью является создание для учащихся 7-11 классов образовательных учреждений удобный, доступный, интуитивно понятный навигатор современных высокотехнологичных профессий, где представлена рекомендательная и ознакомительная информация, призванная помочь ребятам проложить свой путь: от идеи до реальной возможности трудоустройства.

Федеральный центр компетенций по профориентации Zасобой
https://www.засобой.рф/

Федеральный центр компетенций по профориентации «Zасобой» оказывает содействие молодежи в выборе профессии, а также осуществляет информационную и методическую поддержку лиц, занимающихся профориентационной деятельностью.

Проект «PROFSTORIES» https://profstories.ru/o-proekte

Агрегатор профориентационных возможностей и «википедия» о работодателях и профессиях, разработанная в рамках деятельности Центра компетенций по развитию профориентации «Zасобой».

ProfStories поможет решить эту задачу, обеспечив необходимой информацией организацию мероприятий по профессиональному самоопределению молодежи, которую сегодня собрать каждому учителю в отдельности крайне тяжело:

- *это информация о содержании труда по профессиям, которую «из первых уст» размещают сотрудники компаний на этом сайте;*
- *анкеты работодателей, содержащие видеоматериалы, ответы на вопросы, волнующие старшеклассников при выборе профессии;*
- *профориентационные продукты и услуги, которые могут полностью заменить или дополнить профориентационное мероприятие;*
- *возможность пригласить школьников принять участие в акции «Мое будущее», которая представляет собой комплексный профориентационный продукт,*

содержащий профдиагностический тест и знакомство с миром профессий, рынком труда и перспективами его развития.